

M HARUKI
MURAKAMI

Tsukuru Tazaki
cel fără de culoare
și anii săi de pelerinaj

Traducere din limba japoneză
de Florin Oprina

POLIROM
2025

— Fiecare se pricepe la altceva. Eu una n-aș fi în stare să fac o gară.

— Nici planul de lucru n-ai ști să-l faci.

Femeia zîmbi.

— Nici dacă aș trăi două sute de ani.

— Și, ai aflat unde locuiesc cei patru? întrebă Tsukuru.

— Într-un fel, spuse ea.

— Într-un fel, am înțeles, replică Tsukuru, nedumerit de ecoul ciudat din tonul ei. Ce înseamnă asta mai exact?

Femeia bău o gură de cafea, apoi puse ceșcuța la loc pe farfuriuță. Apoi, în chip de pauză dramatică, își inspectă lacul de pe unghii. Erau frumos făcute, în aceeași culoare vișinie ca poșeta (dar o nuanță mai deschise). Tsukuru putea să-și parieze leafa pe o lună că asta nu era o întâmplare.

— Lasă-mă să o iau în ordine, altfel nu mai reușesc să spun ce trebuie, zise Sara.

Tsukuru încuviință.

— Normal. Vorbește cum ți-e ție mai ușor.

Sara îi povesti pe scurt cum a căutat pe internet. Ca să dea de urma celor patru folosise toate mijloacele posibile: Google, Facebook, Twitter. Reușise să afle despre Albastru și Roșu. Nu fusese deloc greu să adune informații despre ei. Sau mai bine zis, informațiile despre ei – în cea mai mare parte lucruri care aveau legătură cu munca lor – erau disponibile oricui.

— Dacă stai să te gîndești, e destul de straniu, spuse Sara. Nu crezi? În timp ce trăim într-o epocă a indiferenței, putem să ne înconjurăm cu o cantitate atît de mare de informații despre oameni care se află în altă parte.

Și, cu toate astea, nu știm cu adevărat mai nimic despre cei din jurul nostru.

— Reflecțiile filosofice se potrivesc foarte bine cu îmbrăcămintea elegantă pe care o porți azi, spuse Tsukuru.

— Mulțumesc, răspunse Sara și zîmbi.

În privința Negrei, căutarea nu fusese la fel de ușoară. Spre deosebire de Roșu și Albastru, meseria ei nu era de asemenea natură încît să fie nevoită să facă publice informații despre sine. Deși reușise cu chiu, cu vai, să dea de urma ei, pe un site al Facultății de Meșteșuguri al Universității Județene de Muzică și Arte din Aichi.

Facultatea de Meșteșuguri de la Universitatea Județeană de Muzică și Arte din Aichi? Ea fusese la catedra de engleză la o universitate particulară de fete din Nagoya. Tsukuru nu îndrăzni însă să deschidă gura. Își păstră doar semnul de întrebare în minte.

— Erau puține informații despre ea însă, spuse Sara. Așa că am sunat la părinții ei acasă. Am mințit că sînt o colegă din liceu și că editez un buletin pentru absolvenți și am întrebât dacă pot să-mi dea adresa ei curentă. Maică-sa e o persoană tare drăguță, mi-a spus tot felul de lucruri.

— Sînt convins că ai știut tu cum s-o iei, remarcă Tsukuru.

— Se poate, spuse Sara reținut.

Veni chelnerița și se offeri să îi mai toarne cafea Sarei, dar aceasta o opri făcînd un semn cu mîna. După plecarea ei, își continuă povestea.

— În privința Dalbei, a fost și dificil să găsesc informații, dar în același timp și ușor. Nu am găsit nimic personal despre ea, dar în

schimb mi-au fost de folos niște articole vechi de ziar.

— Articole de ziar? zise Tsukuru.

Sara își mușcă buzele.

— E o poveste foarte ciudată. Cum ți-am spus mai devreme, lasă-mă să o zic în ordine.

— Iartă-mă, se scuză Tsukuru.

— Ce vreau să știu înainte de toate este dacă ești hotărît să îi întâlnești, odată ce le știi adresele. Chiar dacă urmează să afli unele lucruri mai neplăcute, pe care poate ai prefera să nu le știi.

Tsukuru încuviință.

— N-am idee ce urmează, dar mă întâlnesc cu ei. Sînt deja hotărît.

Sara îl privi cîteva momente, apoi continuă.

— Neagra, adică Eri Kurono, locuiește în prezent în Finlanda. Nu mai vine aproape deloc în Japonia.

— În Finlanda?

— E căsătorită cu un finlandez și au două fetițe. Locuiește în Helsinki, așa că dacă vrei să o vezi se pare că va trebui să te duci pînă acolo.

Cu ochii minții, Tsukuru încercă să vadă în mare harta Europei. Apoi spuse:

— Dacă stau să mă gîndesc, eu nu prea am călătorit. Mi s-au adunat și destule zile de concediu. Și nici nu sună rău să vizitez căile ferate din Europa de nord.

Sara zîmbi.

— Am trecut aici adresa și telefonul ei din Helsinki. Cum de s-a mutat acolo și cum de s-a căsătorit cu un finlandez, asta poți să cauți și singur sau să o întrebi direct pe ea.

— Mulțumesc. Dacă am adresa și telefonul mi-e suficient.

— Dacă vrei să te duci în Finlanda, te ajut eu cu pregătirile de drum.

— Fiindcă tu ești experta.

— Și chiar mă pricep.

— Sînt convins, spuse Tsukuru.

Sara despături următoarea foaie de hîrtie.

— Cît despre Albastru, adică Yoshio Ōmi, e vînzător de mașini Lexus în Nagoya. Se pare că e priceput și că mereu cîștigă premiul pentru cele mai multe mașini vîndute. Deși e încă tînăr, e șeful departamentului de vînzări.

— Lexus, mormăi Tsukuru pentru sine.

Încercă să și-l imagineze pe Albastru într-un showroom de mașini, purtînd un costum la patru ace și explicînd zîmbitor unui client despre scaunele de piele ale unui sedan scump și despre grosimea stratului de vopsea de pe caroserie. Nu prea reuși să-l vadă în postura asta. Ce-i venea în minte era imaginea lui Albastru în tricou de rugbi, transpirat tot și bînd ceai de grîu, direct din ibric, apoi înfulecînd cît pentru doi.

— Nu te-ai fi așteptat?

— E cam ciudat, admise Tsukuru. Dar acum că zici, cred că Albastru are o fire potrivită pentru vînzări. E un om direct și, chiar dacă nu e foarte iscusit la vorbe, îți inspiră în chip firesc încredere. Nu e în stare de șmecherii, dar pe termen lung asta e probabil mai bine.

— Iar despre Lexus am auzit că sînt niște mașini excelente și de încredere.

— Dar dacă e așa de priceput, în momentul în care îl întîlnesc o să mă facă să cumpăr un Lexus!

— Poate, rîse Sara.

Tsukuru își aminti cum tatăl său nu mergea decît cu un Mercedes Benz mare. Precis la trei ani o dată schimba mașina cu una nouă, din aceeași clasă. Sau, mai bine zis, chiar dacă nu zicea el nimic, la fiecare trei ani venea agentul de vînzări și o schimba cu ultimul model, cu opțiuni complete. Mașina nu avea nici o zgîrietură și strălucea opulent. Tatăl lui nici măcar nu o conducea, întotdeauna avea șofer. Ferestrele erau fumurii, ca să nu se vadă înăuntru. Roțile luceau ca niște monede de argint abia bătute. Portierele se închideau cu un sunet zdravăn, de ușă de seif, iar înăuntru te simțeai ca într-o cameră secretă. Cînd te așezai pe bancheta din spate, te simțeai complet izolat de hărmălaia de afară. Încă de mic, lui Tsukuru nu-i plăcuse să se suie într-o astfel de mașină. Era prea liniște. Ce-i plăceau lui, fără greș, erau trenurile și gările aglomerate, cu oameni gălăgioși.

— După ce a terminat facultatea, a lucrat ca vînzător la Toyota, unde a avut tot rezultate spectaculoase. În 2005, cînd s-a înființat brandul Lexus și pe piața japoneză, i-au oferit șansa extraordinară să se mute acolo. La revedere Corolla, bună ziua Lexus, spuse Sara, apoi își inspectă încă o dată manichiura de la mîna stîngă. Așa că nu e deloc greu să te întilnești cu Albastru. Îl găsești la showroomul de mașini.

— Am înțeles, spuse Tsukuru.

Sara deschise următoarea pagină.

— Pe de altă parte, Kei Akamatsu, Roșu, a avut o viață mai turbulentă. A absolvit cu note excelente Facultatea de Economie de la Universitatea Nagoya și s-a angajat la o bancă mare. Mare, adică *foarte* mare. Numai că, nu

se știe de ce, după trei ani a plecat de-acolo și s-a mutat la o companie de finanțare, de dimensiuni medii. Unii care fac credite și, pe scurt, nu au un renume tocmai strălucit în lumea financiară din Nagoya. A fost o mișcare neașteptată, dar după doi ani jumate a plecat și de la ei, iar apoi a strâns capital și și-a deschis propria lui afacere, o amestecătură între un seminar de dezvoltare personală și centru de training în afaceri. El îi spune seminar de business creativ. Firma asta are un succes uimitor, are deja nu știu câți angajați și și-au aranjat sediul într-un zgîrie-nori din centrul orașului. Dacă vrei să știi exact cu ce se ocupă, poți să-i cauți pe internet. Firma se cheamă *BEYOND*. E o chestie cam new-age.

— Seminar de business creativ?

— Da, numele e ceva nou, dar de fapt e totuna cu un seminar de dezvoltare personală, spuse Sara. Pe scurt, un curs rapid de spălare pe creier ca să crească războinici corporatiști. În loc de scripturi, folosesc manuale și în loc de iluminare și paradis îți promit salarii mari și promoții. E noua religie a erei pragmatismului. Numai că, spre deosebire de religie, nu are elemente transcendente, aici totul e teoretizat și cuantificat. Curat și ușor de înțeles. Și se pare că nu sînt tocmai puțini cei pe care-i stimulează pozitiv. La bază e de fapt inculcarea hipnotică a unui sistem de gândire convenabil. Și teoria, și numerele sînt adunate cu dibăcie să se alinieze cu scopul. Dar firma asta e bine văzută și le merg afacerile. Destul de multe companii din zonă au încheiat contracte cu ei. Pe siteul lor oferă o gamă largă de programe originale care atrag interesul oamenilor, de la training intensiv